



## ORTSBILD & INFRASTRUKTUR



Bild: iStock.com/styf22

### Im Vergleich beim touristischen Ortsbild sehr gut aufgestellt

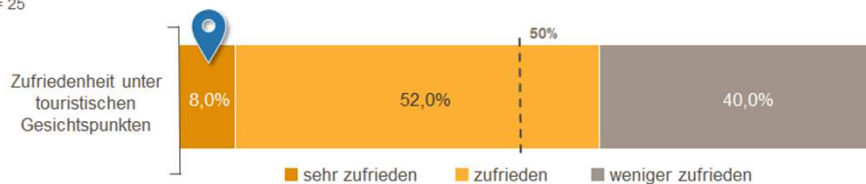
Wie zufrieden sind Sie generell mit dem baulichen Erscheinungsbild Ihres Ortes?

n = 24



Wie zufrieden sind Sie mit dem Erscheinungsbild Ihres Ortes speziell unter touristischen Gesichtspunkten?

n = 25



Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde

## Gestaltung von Straßen und Innenstadt schneidet in der Ortsbildanalyse sehr gut ab



### Positiv

- Attraktive Herausarbeitung des Innenstadtbereichs durch Gestaltung der Straßenoberflächen und Schaffung einer „Torsituation“
- Verkehrsberuhigter Innenstadtbereich
- Begrünungsmaßnahmen

Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde

## Ortsbildanalyse: hohe Aufenthaltsqualität



### Positiv

- Guter Zustand der Fassaden/ Fachwerkhäuser
- Sauberkeit
- Hohe Aufenthaltsqualität im gesamten Innenstadtbereich

Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde

## Ortsbildanalyse : einheitliches touristisches Leitsystem und Gestaltungselemente



### Positiv

- Ansprechende und einheitliche Gestaltung des Leitsystems
- Einheitliches CI erkennbar
- Guter Zustand und Pflege von Brunnen und Kunstinstallationen

Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde

## Ortsbildanalyse: einzelne Fassaden und Mobiliar mit Verbesserungsmöglichkeiten



### Verbesserungsmöglichkeiten

- Vereinheitlichung der Sitzgelegenheiten und Papierkörbe für ein harmonischeres Gesamterscheinungsbild
- Unattraktives Erscheinungsbild und schlechter Zustand der Fassade der Stadthalle



Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde

## Ortsbildanalyse: unattraktiver erster Eindruck für Bahnreisende



### Verbesserungsmöglichkeiten

- Unattraktives Erscheinungsbild durch triste Gestaltung des Bahnhofgebäudes
- Pflegezustand
- Erhöhung der Aufenthaltsqualität

Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde

## Ortsbildanalyse: Bahnhofsvorplatz in die Jahre gekommen



### Positiv

- Orientierungshilfen für den Gast (Übersichtskarte, Beschilderung)

### Verbesserungsmöglichkeiten

- In die Jahre gekommenes Areal
- Pflegezustand der Grünanlagen
- Eine Aufwertung des Bahnhofsvorplatzes wird empfohlen

Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde

Einwohner\*innen: Kleinteiligkeit, Lebendigkeit und Charme prägen den besonderen Charakter Eckernfördes.



„kleinteilig geblieben, das macht den Charme aus (keine Bettenhochburgen), eigener Charakter, Harmonie“



„in Eckernförde wird noch gelebt (auch außerhalb der Saison)“

„Der Charme der Altstadt: Fischerstadt-Charakter“

Quellen: Einwohnerversammlung 2018; Bilder: eigene Aufnahmen

Tourismuszukunft REALIZING PROGRESS **dwif** WEGWEISEND IM TOURISMUS



„Bei einem Bummel durch Eckernförde solltest du unbedingt durch die St. Nicolaistraße schlendern. Denn dort sind viele individuelle, inhabergeführte Geschäfte verankert.“

Quelle: Fremdbildanalyse Tourismuszukunft 2018

## Neue Impulse und stetige Weiterentwicklung : Hafenspitze

### Neue Impulse im Innen- und Außenhafen

Mit der Bebauung der Hafenspitze erhält der Eckernförder Hafen am Übergang vom Hafen zum Strand ein neues Profil. Es erfolgt ein Wechsel von einer ehemals industriellen hin zur touristischen Nutzung der entsprechenden Flächen. Voraussichtlich 2019 wird der vierte und letzte Bauabschnitt fertiggestellt sein. Im Bereich des Innenhafens beginnt sich die Nooröffnung zu realisieren. Die Planungen sind bereits weit fortgeschritten, so dass der Start der Umsetzung dieses großen Projektes zeitnah erfolgen kann.



Quelle: ETMG

Tourismus**zukunft**  
REALIZING PROGRESS **dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Neue Impulse und stetige Weiterentwicklung: Nooröffnung

„Durch die Öffnung des Noors ergeben sich Potentiale für die wirtschaftliche und touristische Nutzung der Uferzonen. Neue Gebäude zum Wohnen, für Ferienwohnungen, für das Hafengewerbe und die Gastronomie sollen an der Uferkante des Noors, sowie im Bereich des Innenhafens entstehen.“

Baden und sonnen am Strand, segeln und fischen vom Hafen aus und Natur erleben auf dem Windebyer Noor



Quelle: Petersen Pörksen Partner

Tourismus**zukunft**  
REALIZING PROGRESS **dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS