



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

Sitzungsprotokoll

Arbeitskreis: „Ort zum Miteinanderleben“

Datum: 13. November 2024

Uhrzeit: 18:30 Uhr

- 1. Begrüßung durch Stefan Borgmann**, Geschäftsführer der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH (ETMG).
- 2. Vorstellungsrunde der Anwesenden**
- 3. Übersicht über die aktuell laufenden Projekte der Arbeitskreise zur Attraktivierung der Innenstadt:**
 - Die Broschüre *Artenschutz im Garten* bietet wertvolle Informationen rund um die ökologische und nachhaltige Gartennutzung. Sie zeigt, wie man durch einfache Maßnahmen die Artenvielfalt fördern und die Natur schützen kann. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Verbot von Schottergärten und deren negativen Auswirkungen auf Umwelt und Klima. Darüber hinaus enthält die Broschüre wichtige Kontaktdaten zu Ansprechpartnern, die bei Fragen oder zur Planung eines naturnahen Gartens gerne weiterhelfen. Um das Bewusstsein für umweltfreundliche Gartengestaltung zu fördern, wird die Broschüre auch über das Ordnungsamt an neu hinzugezogene Bürgerinnen und Bürger verteilt
 - Faltergarten AG auf dem Willers-Jessen-Schulen Vorplatz: Die Rasenfläche auf dem Vorplatz der Willers-Jessen-Schulen soll durch die engagierte Arbeit der Faltergarten-AG Eckernförde in einen lebendigen Lebensraum für Insekten verwandelt werden. Ziel ist es, einen Ort der Vielfalt und Fülle zu schaffen, der nicht nur den Insekten zugutekommt, sondern auch die Natur erlebbar macht.
 - Überspannungen im Innenstadtbereich: Die Überspannungen in der Innenstadt mussten vorübergehend abgehängt werden, da unerwartete Materialprobleme auftraten. Sie erwiesen sich als besonders anfällig für Windgeräusche. Derzeit wird gemeinsam mit dem Hersteller intensiv an einer Lösung gearbeitet. Im Frühjahr werden die Überspannungen mit einem neuen Motiven installiert.
 - Digitales Schaufenster in Kooperation mit dem Wirtschaftskreis Eckernförde: Aktuell entsteht ein digitales Schaufenster, das die vielfältigen Shopping-Möglichkeiten der Stadt in einem interaktiven Rundgang erlebbar macht.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

Für lokale Geschäfte, die keine eigene Webseite haben, wird außerdem eine unkomplizierte Möglichkeit geschaffen, um online sichtbar zu werden.

4. Übersicht der geplanten Projekte der Arbeitskreise zur Attraktivierung der Innenstadt, die am 14.11.2024 genehmigt wurden:

- Dreieckige A1-Aufsteller für den Innenstadt Bereich: Die dreieckigen A1-Aufsteller werden an festen Standorten im Stadtgebiet, um Laternen herum, platziert. Sie bieten die Möglichkeit, Plakate nach Bedarf anzubringen und problemlos auszutauschen, ohne die Laternenbeschichtung zu beschädigen. Die voraussichtlichen Kosten für diese Aufsteller belaufen sich auf etwa 3.000 Euro.
- Erneuerung und Erweiterung des Wegeleit-Systems: Das Wegeleit-System wird nicht nur erneuert, sondern auch um zahlreiche neue Informationen sowie Piktogramme erweitert. Die voraussichtlichen Kosten hierfür belaufen sich auf etwa 10.000 Euro. Aus der Gruppe kam der Hinweis, direkt Anti-Graffiti-Material zu verwenden, um den Aufstellern vor möglichen Verschmutzungen vorzubeugen.
- Image Videos zum Eckernförder Herbst und Winter: Als Ergänzung zu den Sommer-Image-Videos. Das Herbst-Video wurde bereits gedreht, das Winter-Video folgt in Kürze. Die voraussichtlichen Kosten für beide Videos liegen bei etwa 5.400 Euro.
- Erneuerung und Ergänzung der Plakate für die Bushaltestellen: Die Plakate an den Bushaltestellen werden erneuert und mit neuen Themen und Motiven versehen. Zusätzlich wird das Problem gelöst, dass die Haltestellen bislang keine Namens- oder Straßenbezeichnungen aufweisen. Die voraussichtlichen Kosten für dieses Projekt betragen etwa 6.000 Euro.

⇒ **Dies ergibt ein Restbudget von 4.600 Euro für das Jahr 2024. Sollte dieses Budget in diesem Jahr nicht vollständig genutzt werden, wird es laut Planung der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH ins Jahr 2025 übertragen.**

5. In diesem Jahr konnten keine kurzfristig umsetzbaren Ideen realisiert werden. Allerdings wurde die Frage nach einem Basketballkorb an der Willers-Jessen-Schule aufgegriffen, der insbesondere Jugendliche ansprechen soll. Dieser Vorschlag war zunächst in Vergessenheit geraten, ist nun jedoch wieder aktuell und wird in Angriff genommen.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

6. Ideen für das Jahr 2025:

- a) Es sollen Ausstellungsmöglichkeiten für verschiedene Formate, darunter auch Green Screen, sowie für das Stadtmuseum durch feste Bodenhülsen an der Promenade geschaffen werden. Die jährliche Green Screen Ausstellung, die bisher mit mobilen Hülsen umgesetzt wurde, erfordert zu viel Aufwand. Daher besteht der Wunsch, feste Bodenhülsen an einer festen Position zu installieren, die nicht nur für Green Screen, sondern auch für andere Ausstellungen zur Verfügung stehen sollen.
- b) Die mobile Begrünung des Jungfernstieges soll nach Fertigstellung des Baus erfolgen. Dabei könnte man ähnliche Beet-Anlagen wie auf dem Vorplatz der Willers-Jessen-Schulen oder rollbare Beete in Betracht ziehen.
- c) Ein Videocontest für Jugendliche soll ihnen die Möglichkeit bieten, eigene Themen umzusetzen. Eine mögliche Zusammenarbeit könnte mit dem HAUS, der AWO oder ähnlichen engagierten Akteuren erfolgen. Der Contest könnte in Verbindung mit der Sommerkino-Veranstaltung der ETMG stehen, wobei Preise als Motivation für die Jugendlichen dienen würden.
- d) Der neue Skaterpark wird erst 2026 fertiggestellt, daher haben sich einige Jugendliche vorgenommen, einen Verein zu gründen, um den derzeit stark maroden alten Skaterpark wieder nutzbar zu machen. Der alte Park könnte zudem als Fläche für Graffiti oder als Graffiti-Wand dienen.
- e) Ein Gemeinschaftsgarten, in dem Jung und Alt zusammenkommen, um gemeinsam zu gärtnern – ein Projekt im Rahmen von Urban Gardening. Möglicherweise könnte dies in Kooperation mit dem Kleingärtnerverein realisiert werden.
- f) Der geplante Spielplatz auf der Grünfläche Borby wurde aus Denkmalschutzgründen abgelehnt. Stattdessen ist nun geplant, alle etwa 44 Spielplätze in Eckernförde zu überprüfen, um ihre Aktualität und den Bedarf zu evaluieren: Was wird wo und warum genutzt, was fehlt, und welche Verbesserungen sind nötig? Die Eckernförder Service Clubs haben zugesagt, sich finanziell an der Gestaltung eines neuen Spielplatzes zu beteiligen. Anfang 2025 ist ein Workshop zu diesem Thema geplant.
- g) Eine mobile Graffiti-Wand auf dem Stadthallenvorplatz könnte eventuell in Zusammenarbeit mit einem professionellen Graffiti-Künstler gestaltet werden, um Jugendlichen die Möglichkeit zu bieten, ihre eigenen Graffitis zu sprühen. Eine solche Wand wäre auch am alten Skaterpark denkbar.

7. Nächste Sitzung

- a) Der nächste Arbeitskreistermin ist noch nicht festgelegt. Das genaue Datum wird per E-Mail bekannt gegeben, sobald es feststeht.