



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

Sitzungsprotokoll

Arbeitskreis: "Zukunftsfähiger Wirtschaftsstandort"

Datum: 12. März 2025

Uhrzeit: 18:30 Uhr

1. **Begrüßung durch Stefan Borgmann**, Geschäftsführer der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH (ETMG) & **Eckhard Voß**, Vorsitzender Wirtschaftskreis Eckernförde (WKE)

2. **Das „Digitale Schaufenster“**
 - a. Ein niedrigschwelliges Angebot für Geschäftsleute, die keine eigene Homepage haben.
 - b. Das Schaufenster gibt digitalen Besuchern einen Überblick über die Produktpalette. Es dient dazu, Kunden zu informieren, erfordert aber dennoch den Besuch im Geschäft, um das Produkt zu kaufen. Wichtig: Ein Onlineshop ist es nicht.
 - c. Welche Produkte vorgestellt und wie oft das Schaufenster „neu dekoriert“ werden soll, und damit auch die „Freischaltung des Fensters“, bestimmt der /die Geschäftsinhaber/in selber.
 - d. Zusammengefasst: Der Geschäftsinhaber bzw. die Geschäftsinhaberin erhält eine Präsentationsfläche für eine Auswahl seiner Produkte mit größerer Reichweite und der Chance, neue Zielgruppen zu erreichen – dabei bleibt sichergestellt, dass interessierte Kunden das Geschäft besuchen und so das gesamte Sortiment entdecken.
 - e. Wer kann es nutzen? Alle Geschäftsleute, die auch in der Printausgabe vom SH-Guide vertreten sind.
 - f. Wann startet es? Start in der Woche ab 17.03.2025 mit einer kostenfreien Pilotphase. Hilfestellung zur Einrichtung des Schaufensters gibt es durch Eckhard Voß: Tel. 04315-555 05 11 oder unter info@die-seite-verlag.de
 - g. Wie wird das Schaufenster bekannt gemacht? Nach den ersten Testwochen wird es Anfang April einen Pressetermin geben. Zudem wird Eckhard Voß das digitale Schaufenster über die bekannten Infokanäle bekannt machen. Ergänzend erhalten alle Partner des SH-Guides Aufkleber mit QR-Codes für ihre Schaufenster, die direkt auf das digitale Schaufenster verlinken.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBAD

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

3. Leerstände im Innenstadtbereich

- a. Die aktuelle Leerstandsübersicht befindet sich am Ende des Protokolls im Anhang.
- b. Auf den ersten Blick gibt es 14 Leerstände, doch für einige Geschäfte laufen bereits Verhandlungen, sodass die Zahl voraussichtlich auf etwa sechs sinken wird.
- c. In diesem Zusammenhang bittet Eckhard Voß darum, den WKE bei Geschäftsaufgaben frühzeitig zu informieren, um rechtzeitig die Weichen für mögliche Lösungen zu stellen.
- d. Auf der Webseite der ETMG (<https://www.ostseebad-eckernfoerde.de/stadtmarketing/gewerbefreiflaechen>) findet sich eine Übersicht der Freiflächen in Eckernförde. Die Veröffentlichung von Freiflächen auf der Touristik-Website ist kostenlos und bietet eine schnelle sowie unkomplizierte Möglichkeit zur Bewerbung. Interessierte können sich gerne an das Eckernförder Stadtmarketing wenden (stadtmarketing@ostseebad-eckernfoerde.de).
- e. In regelmäßigen Abständen ist die Webseite der ETMG Bindeglied zwischen Eigentümern und neuen Mietern. Ziel der Webseite ist es, den Leerstand möglichst gering zu halten und eventuelle Interessenten und Vermieter zusammenzubringen.
- f. In der Diskussion entstand die Idee, wie Geschäftsinhaber ihr Angebot so ansprechend gestalten können, dass mehr Kundinnen und Kunden ihr Geschäft besuchen. Dabei stellte sich die Frage, welche Unternehmer in Eckernförde Interesse daran haben, sich und ihre Produkte sichtbarer zu machen.
- g. Die Idee einer „offenen Runde“ steht im Raum – eine Plattform, die neue Wege erprobt, um die Kundenfrequenz zu steigern. Dabei könnten auch Erfolgsgeschichten und Best-Practice-Ansätze ausgetauscht werden.

4. Ausblick: Der Termin für die nächste Sitzung wird rechtzeitig bekannt gegeben.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

5. Anhang



Eckernförde Touristik & Marketing GmbH
Am Exer 1
24340 Eckernförde
Telefon: 04351/71790
Fax: 04351/6282

Geschäftsführer: Stefan Borgmann
Aufsichtsratsvorsitzende: Iris Ploog
Registergericht Kiel
Handelsregister-Nr.: HRB 74 EC
Steuernr.: 15 29 30 68 64

Bankverbindung:
Bank: Förde Sparkasse
IBAN: DE40 2105 0170 0000 1134 15
BIC: NOLADE 21 KIE