



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

Attraktivierung der Eckernförder Innenstadt

Arbeitskreis: Ort zum Miteinandererleben

Termin: 27. September 2023, 18:30 bis 20:00 Uhr

- 1. Begrüßung durch Stefan Borgmann**
- 2. Einführung in das Konzept zur Steigerung der Attraktivität der Eckernförder Innenstadt**
 - a. Vier Handlungsfelder zur Erhöhung der Attraktivität
 - b. Umsetzung und Koordination durch die Stelle für Bürgerbeteiligung und die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH (ETMG)
 - c. Regelmäßige Arbeitsgruppentreffen
- 3. Vorstellungsrunde der Anwesenden**
- 4. Maßnahmen aus dem Konzept – realistisch & zeitnah**

4.1.: Treffpunkte

- Sozial- und Kulturtreffpunkte: Raumangebot - wetterfest, Freies WLAN, Ladestation etc. - Netzwerke für Mitmach- und Treffpunkt-Angebote, verschiedene Altersklassen
- Willers-Jessen Vorplatz
- Alte Kegelbahn – überarbeiten? Retro?
 - Kostenpunkt: 20.000 – 30.000 Euro
 - zusätzliches Angebot (Flipper, Billiard, Darts...)
 - Arbeitskreis Jugend einbeziehen, Fördermittel gewinnen
- Problematik: Bereitschaft Jugendliche – wollen alleine sein, werden als störend empfunden (laut) – keine zu hohen Erwartungen – Coexistenz – Angebot schaffen

4.2.: Kulturveranstaltungen mit mobiler Bühne und mobilem Kino

- LED Video Trailer steht bereit – 2023 bereits an 20 Orten im Einsatz
- Mobile Bühne steht bereit
- Eckernförder Schülerbands – Bühnenabend/Contest
 - ETMG als Kümmerer/Ansprechpartner für die Organisation

4.3: Angebote für Menschen mit Behinderung

- Aktion SteECKPlatz – Aufladung E-Rollstühle



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

TOP 4: Finanzielle Mittel

- 115.000 Euro über 3 Jahre für alle vier Arbeitsgruppen zusammen
- 2023 bis 15.000, danach je 50.000 pro Jahr
- Kein finaler Deckel, nur Rahmen

TOP 5: weitere Ideen

- Gebäude mit QR-Codes: mit Stadtführer, Döntje, Videos
- Kurzfilmfestival
- Thema Lesen: neue Bücher für Jugendliche vorstellen
- Schularbeitsgemeinschaften
- Mobiles Fitnessstudio in der Innenstadt
- Thematische Wochen
- Regelmäßigkeit, nicht nur einmal im Jahr – Kalender für Jugendliche

TOP 6: Organisatorisches

- Neuer Termin nach den Herbstferien
- Fachleute einladen
- Ideen ausarbeiten
- Der Jury vorstellen

Mit frischen Ostseegrüßen

Stefan Borgmann

Geschäftsführer

Eckernförde, den 28. September 2023