



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

Attraktivierung der Eckernförder Innenstadt

Arbeitskreis: Zukunftsfähiger Wirtschaftsstandort

Termin: 26. September 2023, 18:30 bis 20:00 Uhr

- 1. Begrüßung durch Stefan Borgmann**
- 2. Einführung in das Konzept zur Steigerung der Attraktivität der Eckernförder Innenstadt**
 - a. Vier Handlungsfelder zur Erhöhung der Attraktivität
 - b. Umsetzung und Koordination durch die Stelle für Bürgerbeteiligung und die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH (ETMG)
 - c. Regelmäßige Arbeitsgruppentreffen
- 3. Vorstellungsrunde der Anwesenden**
- 4. Maßnahmen aus dem Konzept – realistisch & zeitnah**
- 5. Finanzierung**
 - a. Für das verbleibende Jahr 2023 stehen 15.000 Euro zur Verfügung.
 - b. Für die Jahre 2024 und 2025 wurden 50.000 Euro bereitgestellt.
- 6. Vorstellung Unternehmerbefragung 2023**
 - a. Die ETMG und der Wirtschaftskreis Eckernförde e.V. haben im Zeitraum vom 27. März bis zum 7. April 2023 eine großangelegte Befragung der Eckernförder Unternehmen durchgeführt. Ziel dieser Befragung war es, Partnerbetriebe für neue Projekte zu finden.
 - b. Projekte: Eckernförde Gutschein, Wasser Refill, Notinsel, Nette Toilette
 - c. Insgesamt wurden 400 Fragebögen an hiesige Unternehmen verteilt. Der Rücklauf belief sich auf 71 Unternehmen (16,8 %).
 - d. Ergebnisse:
 - i. Eckernförde Gutschein: „Möchten teilnehmen“: 11; „Nehmen bereits teil“: 34; „Kein Interesse“: 23
 - ii. Wasser Refill: „Möchten teilnehmen“: 23; „Nehmen bereits teil“: 5; „Kein Interesse“: 39
 - iii. Notinsel: „Möchten teilnehmen“: 51; „Nehmen bereits teil“: 0; „Kein Interesse“: 16
 - iv. Nette Toilette: „Möchten teilnehmen“: 14; „Nehmen bereits teil“: 0; „Kein Interesse“: 53



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

7. Ideenschmiede

- a. Schulung von Unternehmen durch externe Experten oder lokalen Geschäftsleuten.
 - i. Beispielhafte Themen: Schaufenstergestaltung, Onlinepräsenz, Social Media o.Ä.
- b. Öffnungszeiten innerhalb der Innenstadt vereinheitlichen.
 - i. Anmerkung von Stefan Borgmann: Dies wurde bereits bei einer Kundenbefragung abgefragt. Ergebnis war, dass es den Großteil der Kunden egal ist, ob Geschäfte einheitlich geöffnet haben.
- c. Anschaffung einer neuen Weihnachtsbeleuchtung, da die alte Beleuchtung bereits seit Jahren besteht und von vielen Einheimischen gar nicht mehr wahrgenommen wird.
- d. Weihnachtstanne auf dem Rathausmarkt als Wunschbaum nutzen. Hier könnte man die Eckernförder Service Clubs einbinden.
- e. Osteraktion: Ostereiersuche in den Schaufenstern und Geschäftsräumen von teilnehmenden Unternehmen in der Innenstadt.
- f. Infrastruktur für kostenfreies WLAN im Innenstadtbereich schaffen. Anmerkung von Stefan Borgmann: Im Stadtzentrum und an der Strandpromenade gibt es Infostelen, die als Internet-Hotspots fungieren. Dieses Angebot ist jedoch nicht flächendeckend.

8. Ausblick:

Der Termin für die nächste Sitzung wird rechtzeitig bekannt gegeben. Ein Sitzungstermin nach den Herbstferien wird präferiert.

Mit frischen Ostseegrüßen

Stefan Borgmann

Geschäftsführer

Eckernförde, den 28. September 2023