



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

Attraktivierung der Eckernförder Innenstadt

Arbeitskreis: Zukunftsfähiger Wirtschaftsstandort

Termin: 14. November 2023, 18:30 – 20:00 Uhr

1. Begrüßung durch Stefan Borgmann

- Vorstellungsrunde:
 - Imke Stoltenberg von der Bürgerbeteiligung der Stadt Eckernförde
 - Eckhard Voss Vorsitzender Wirtschaftskreis Eckernförde
 - Stefan Dehdorfer, Firma Linsenspektrum
- Kurze Zusammenfassung der Projekte der anderen Arbeitsgruppen durch Herrn Borgmann
- Der Fokus liegt in dieser Sitzung auf der virtuellen Präsentation Eckernfördes anhand von zwei beispielhaften Möglichkeiten seine virtuelle Präsenz zu stärken
- Hier kommt der Marketing-Mix in Eckernförde zustande, sowohl die Social-Media Präsenz als auch Analogprodukte sind hier vonnöten, um die Zielgruppe möglichst zu bedecken, das durchschnittliche Nutzer-Alter in den sozialen Medien ist circa zwischen 25 und 45 Jahren
- Beispiel: Die ETMG Social-Media Strategie, zielgruppengerecht und die Beiträge werden einfach gehalten, manchmal kommen einfache Fotos oder Videos besser an als aufwändige Posts
- Es gibt die Möglichkeit für Eckernförder Unternehmen ihre Social-Media Beiträge kostenlos mit der ETMG auf Social-Media zu vernetzen, solange es keine direkte Werbung ist, erhöht die Reichweite enorm, auch die „Eckernförde-Facebookgruppen“ sind eine gute Möglichkeit, um innerhalb der richtigen Zielgruppe Kontakte herzustellen



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

- Beispiele sich online zu präsentieren:
 - Der Ostseeguide als digitale Tourist-Information mit allen notwendigen Informationen für Gäste und Kunden
 - Reiseplattform Tripmeister, wird schon von der ETMG genutzt, Möglichkeit für die Eckernförder Unternehmen sich dort zu präsentieren
 - Der digitale Stadtrundgang, macht die Geschäfte online erlebbar und bietet die Möglichkeit dem Gast die Räumlichkeiten, das Angebot und sogar das gesamte Sortiment zu zeigen, die Website wird dadurch ebenfalls sichtbarer dank SEO- und SEA-Optimierung für die Google Suchmaschine, alles überall im eigenen Marketing verwendbar
 - SH-Guide Eckernförde seit 2018 ebenfalls online mit starker SEO- und SEA-Suchmaschinen-Optimierung, wichtigste Informationen sowie Beschreibungstext, Bilder etc. alles verwendbar und der digitale Stadtrundgang ist ebenfalls einzubinden sodass sich die Möglichkeiten perfekt ergänzen
- Gibt es die Möglichkeit auf bereits bestehende online Shops der Kielregion aufzuspringen? Ist ein Onlineshop für Eckernförde gewünscht?
- Eine wichtige Erinnerung, die Ausschusssitzungen sind öffentlich!

Wir bedanken uns für Ihre rege Beteiligung bei den Sitzungen und freuen uns sie bald wieder begrüßen zu dürfen.

Mit frischen Ostseegrüßen

Stefan Borgmann

Geschäftsführer

Eckernförde, den 16. November 2023